

Les artistes de la murale couronnés «Personnalité 2003»

François Gougeon

SHERBROOKE

Le succès du collectif MURIRS, à l'origine de la magnifique murale de la terrasse Dufferin, à Sherbrooke, est tel qu'il vaut à cette équipe le titre de *Personnalité centre-ville 2003*.

C'est en effet le groupe d'artistes dirigé par Serge Malenfant qui s'est fait remettre hier matin par la Corporation de développement centre-ville de Sherbrooke et la Société de développement commercial du centre-ville de Sherbrooke cette distinction visant à souligner l'impact d'une bonne action sur le rayonnement du centre-ville.

Et dans le présent cas, tant Bertrand La Palme que les autres responsables de la nomination de la personnalité de l'année pour le centre-ville n'ont pas tari d'éloges pour les artistes.

«L'implication personnelle de chacun des artistes et la détermination de Serge Malenfant à créer un univers pictural public dans le centre-ville, tout en permettant à des artistes de chez nous de mettre en valeur leurs immenses talents, ont été les éléments déterminants de la désignation de MURIRS», a soumis M. La Palme, disant que la communauté d'affaires du centre-ville a été fortement impressionnée par l'implication des artistes.

On sait que le projet de la murale de la rue Dufferin s'inscrit dans le cadre d'un parcours d'art urbain qui verra pousser au centre-ville d'autres oeuvres du genre. Déjà, une deuxième murale a été entreprise l'an dernier, rue Frontenac et angle Welling-



Les artistes de MURIRS, Geneviève Reesor, Annie Bilodeau, Simon Durocher, Serge Malenfant, Raymond Laperrière et Ève Leblond ont accueilli fièrement leur titre de Personnalité centre-ville 2003, en présence notamment de Bertrand La Palme, président de la SDC du centre-ville de Sherbrooke.

ton Nord, et les artistes la compléteront quand le beau temps sera revenu. Une troisième fresque sur mur sera aussi entreprise cette année, à un endroit qui reste à déterminer.

Au nom du collectif, Serge Malenfant s'est dit très flatté de recevoir le prix. «C'est agréable de se faire reconnaître par la population, a-t-il exprimé. Pour moi, le centre-ville de Sherbrooke rappelle une foule de souvenirs... Le centre-ville de Sherbrooke a une âme et c'est ce qu'on

veut illustrer par nos murales. Bien des gens nous ont appuyés et facilité les choses dans ce projet qui est plus que de mettre de la couleur sur des murs... Je tiens à remercier l'équipe qui s'est investie à grands coups de coeur et de couleurs et vous dire que ce titre de Personnalité 2003 du centre-ville, on va le porter fièrement!»

Campagne promotionnelle

D'autre part, la conférence de presse annonçant ce prix a été l'occa-

sion de mettre en lumière un des personnages de la murale de la rue Dufferin, seulement identifié comme William, qui agit comme porte-parole d'une campagne promotionnelle du centre-ville.

Personnifier par le comédien Jacques Quintin, l'illustre personnage invite dans les médias les gens à venir «Vivre votre centre-ville».

Différents partenaires sont associés à la campagne d'une valeur d'environ 150 000 \$ qui a débuté hier pour un mois et qui sera reprise cet automne.

Imacom, Jocelyn Riendeau